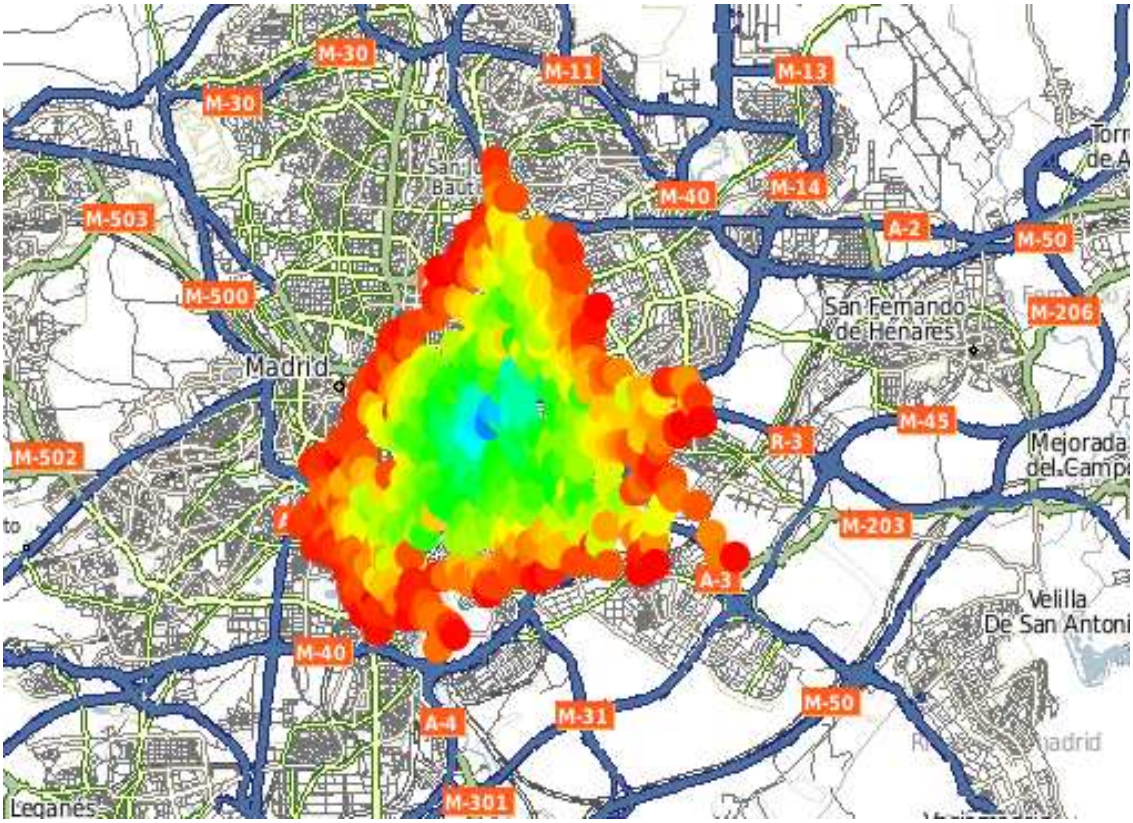
mapPrint geomarketing

Informe geoestadístico

Información cualitativa y cuantitativa de un área de influencia



Informe realizado por Argongra
Para más información: mail argongra@argongra.com Tlf: 911299635

Introducción

El presente informe provee de información geoestadística básica de un área de influencia definida por el cliente, ha sido generado de forma automática a partir del software *MapPrint geomarketing* desarrollado por Argongra.

En cada página se describe cada una de las variables así como los intervalos considerados para cada una de ellas.

Este informe ha sido diseñado para profesionales y empresas interesados en conocer tanto la tipología de sus potenciales clientes como el entorno que los rodea.

Contenido

geomarketing 1

Informe geoestadístico 1

Información cualitativa y cuantitativa de un área de influencia 1

Introducción 2

Localización 4

Pirámides de población 5

Tipología de población 6

Índice de infancia 7

Índice de juventud 8

Índice de vejez 9

Porcentaje de extranjeros 10

Usos del suelo 11

Grado de accesibilidad en transporte público o privado (0-10) 12

Índice de ocio y turismo (0-10) 13

Concentración comercial (0-10) 14

Establecimientos cercanos *(Tipología seleccionada por el cliente)* 15

Para más información sobre nuevas variables así como la personalización del informe, por favor contacte con Argongra

Localización: Centro Comercial La Vaguada

Localización

Fecha Informe: 05/12/2012

Municipio: **Madrid**

Localización: **Centro Comercial La Vaguada Madrid**

Zona de influencia: **15 minutos a pie**

Mapa de Localización

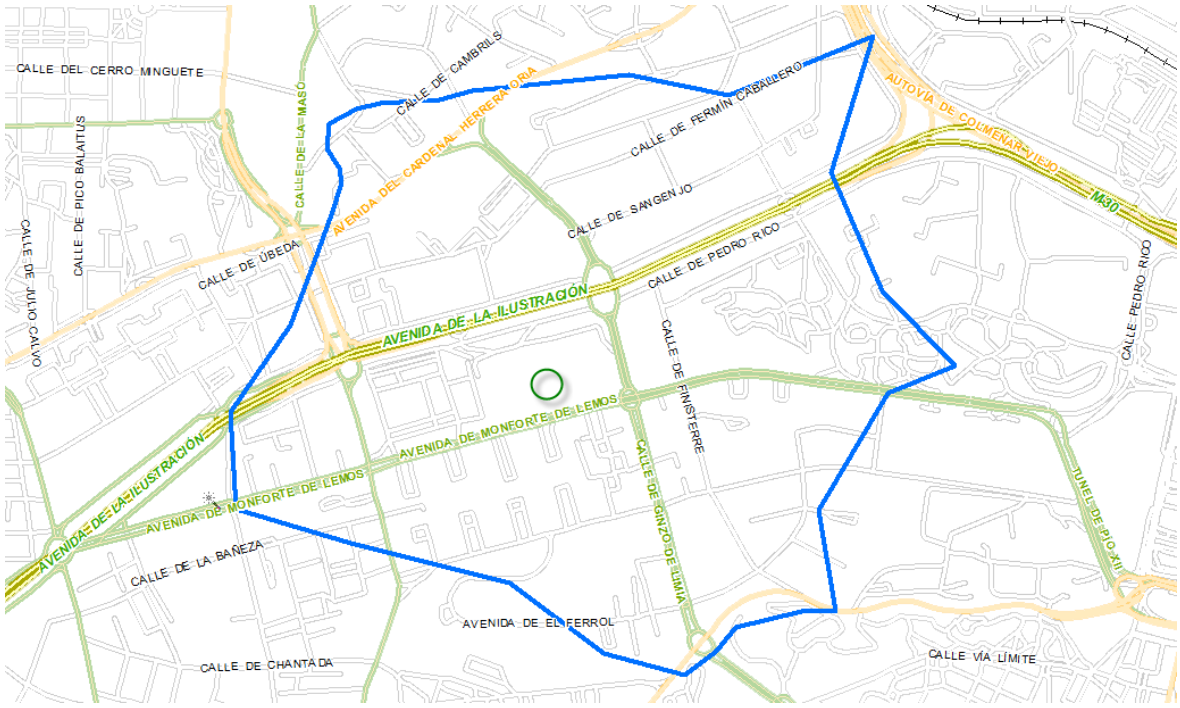
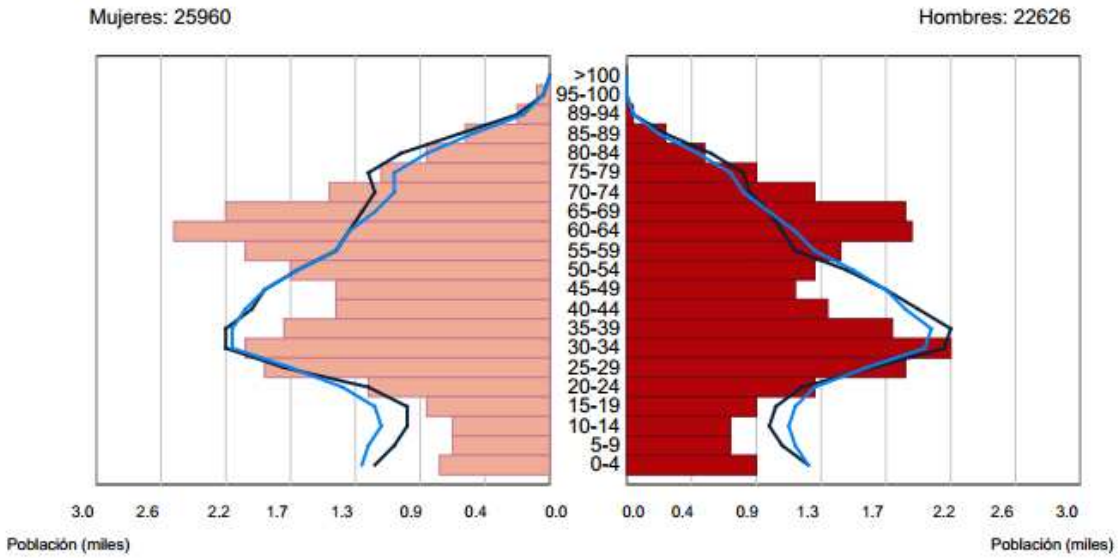
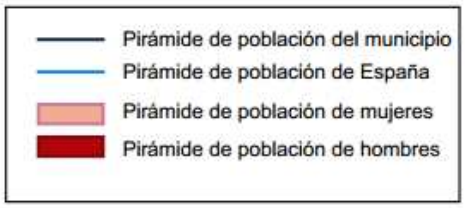


Tabla resumen

Habitantes	48.580		
Tipología de población	Población Envejecida / Población adulta con pocos niños		
Variable	**Zona de Influencia**	**Municipio**	**Nacional**
Índice de Infancia	0,60	1,00	1 (15 %)
Índice de Juventud	1,26	1,30	1 (10 %)
Índice de Vejez	1,29	0,94	1 (17 %)
Porcentaje extranjeros	23 %	16 %	12 %
Índice de Accesibilidad	7,5	5,4	1,79
Índice Comercial	5	2,7	1,84
Índice de Ocio y Turismo	6,1	3,5	2,05

Pirámides de población





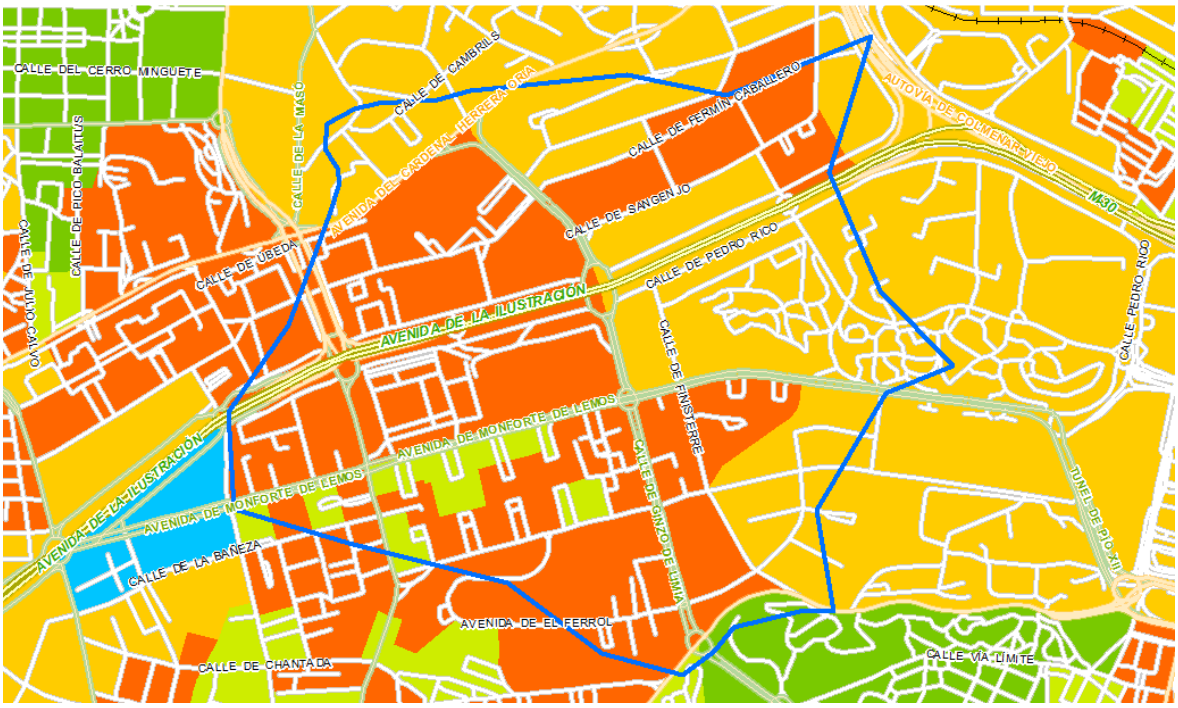
EDAD	MUJERES	HOMBRES
0-4	1201	1297
4-9	1044	1119
9-14	1089	1173
14-19	1352	1370
20-24	1869	1950
25-29	2797	2768
30-34	3038	3109
34-39	2616	2625
40-44	2160	2004
45-49	2256	1775
50-54	2565	1925
55-59	3023	2116
60-64	3601	2776
65-69	3021	2627
70-74	2058	1800
75-79	1665	1246
80-84	1219	765
85-89	796	374
90-94	355	119
95-99	118	32
>100	19	3

Tipología de población

Clasificación de la población en base a la morfología de la pirámide de población.

Tipos

- Población nueva
- Población joven
- Población similar a la media nacional
- Población adulta (pocos niños)
- Población envejecida
- Población muy envejecida

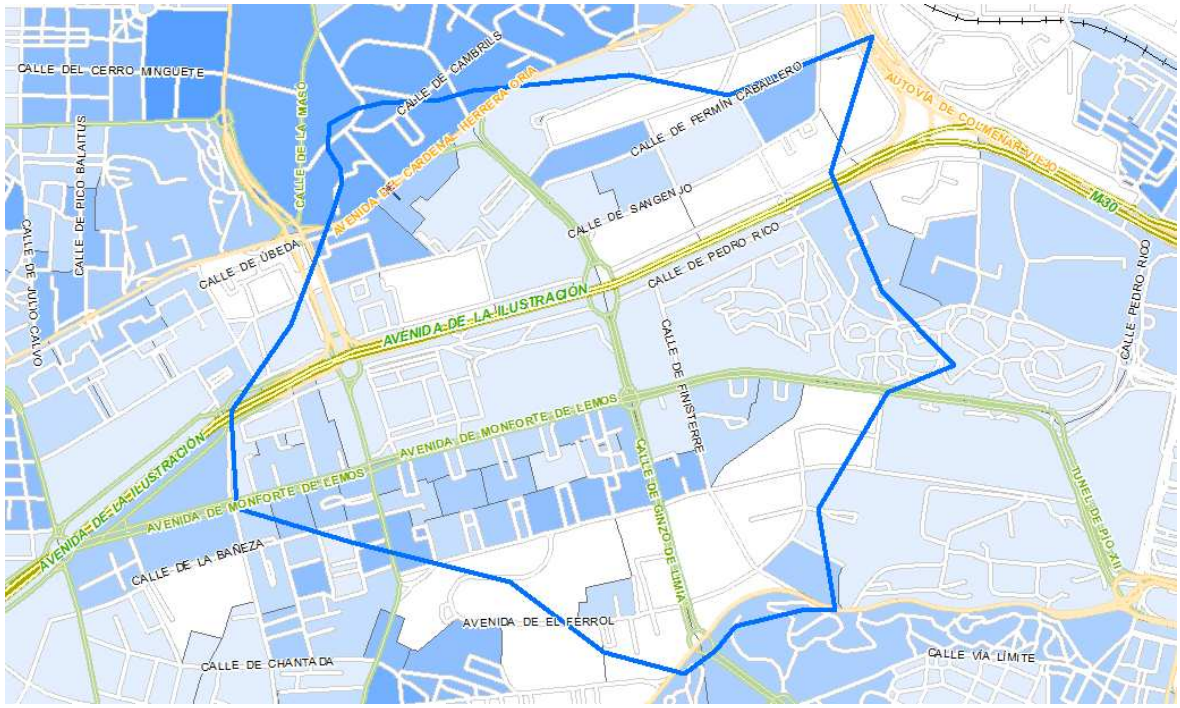


Índice de infancia

Número de niños (de 0 a 15 años) por habitante normalizado con el valor medio nacional.

- Índice de Infancia > 1: Mayor porcentaje de niños que la media nacional
- Índice de Infancia < 1: Menor porcentaje de niños que la media nacional

Muy poca infancia Mucha Infancia



Índice de infancia zona de influencia: 0,60

Índice de infancia municipio: 1

Total niños: 4.400

Índice de juventud

Número de jóvenes (de 15 a 25 años) por habitante normalizado con el valor medio nacional.

- Índice de Juventud > 1: Mayor porcentaje de jóvenes que la media nacional
- Índice de Juventud < 1: Menor porcentaje de jóvenes que la media nacional

Muy poca juventud Mucha Juventud

Índice de juventud zona de influencia: 1.26

Índice de juventud municipio: 1.3

Total jóvenes: 6.370

Índice de vejez

Número de mayores (más de 65 años) por habitante normalizado con el valor medio nacional.

- Índice de vejez > 1: Más porcentaje de mayores que la media nacional
- Índice de vejez < 1: Menor porcentaje de mayores que la media nacional

Muy pocos mayores Muchos Mayores

Índice de vejez zona de influencia: 1.29

Índice de vejez municipio: 0.94

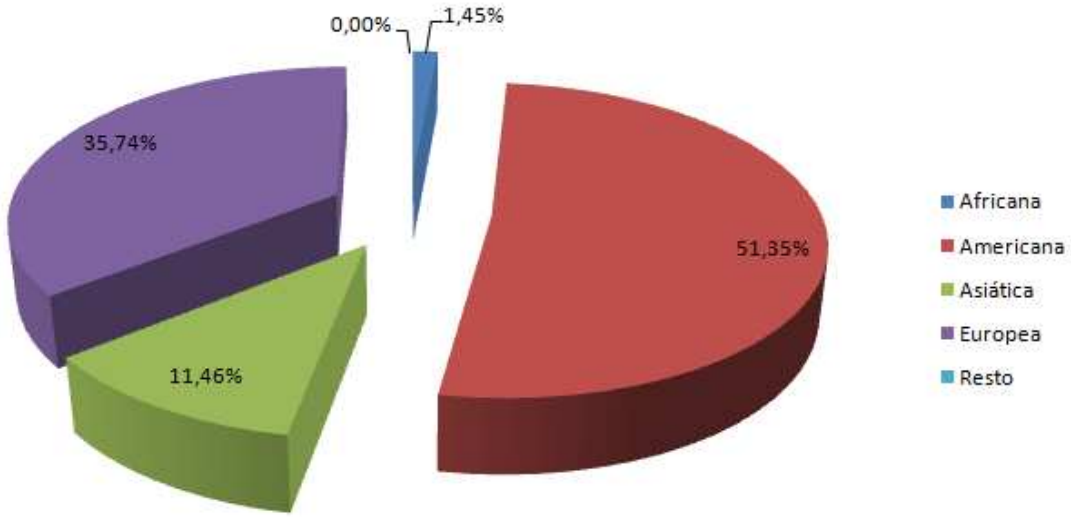
Total mayores: 10.780

Porcentaje de extranjeros

Porcentaje de extranjeros según su origen.

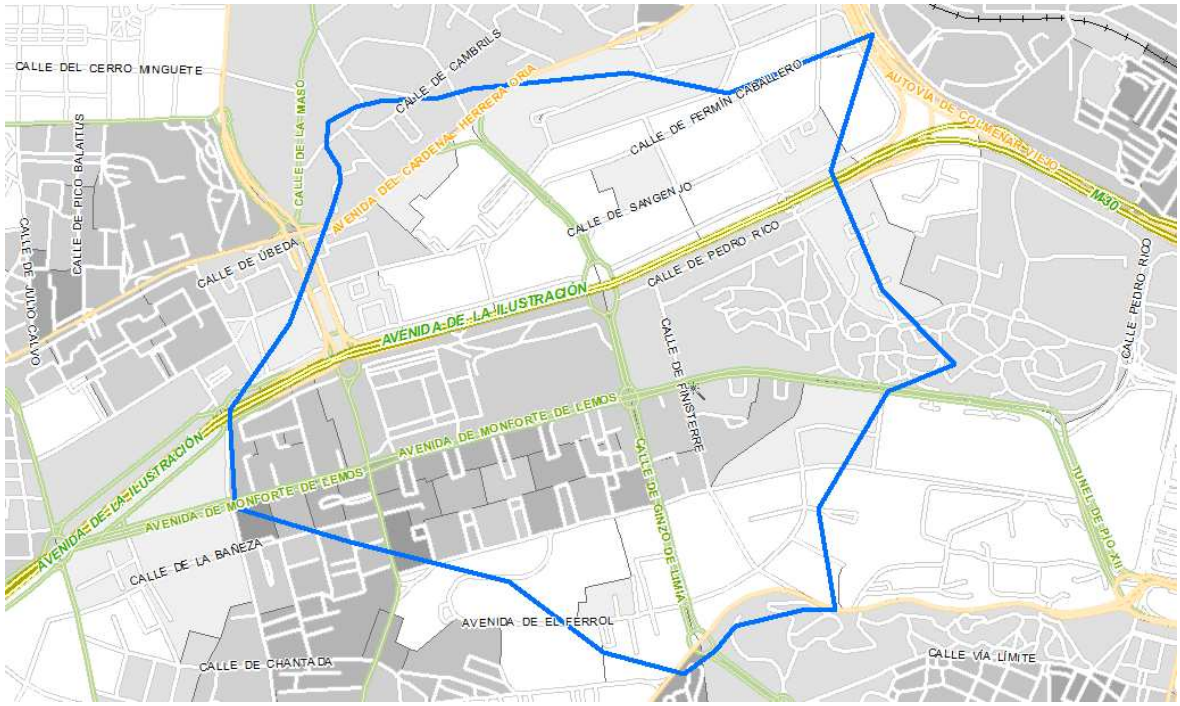
Porcentaje de extranjeros: 10 %

Porcentaje de extranjeros en municipio= 16 %



0 % extranjeros

> 50 % extranjeros



Usos del suelo

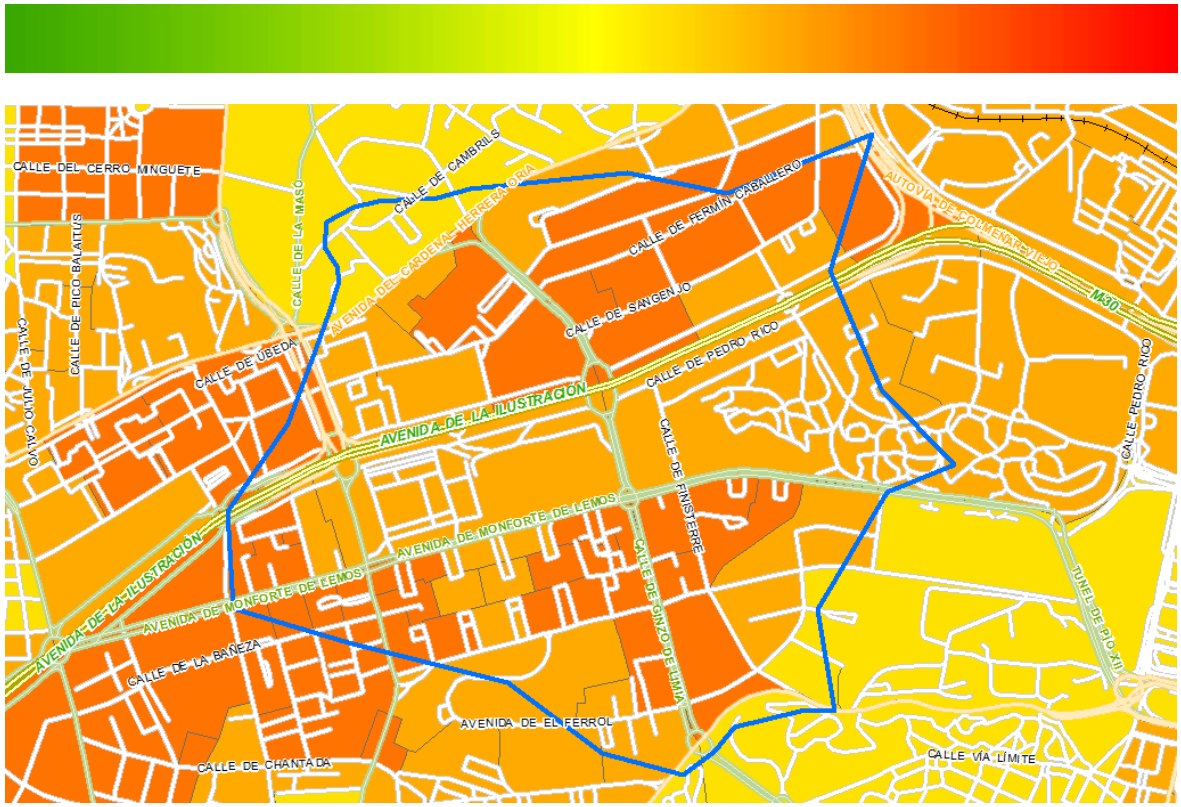
Ocupación del suelo por tipologías

TIPO	SUPERFICIE (ha)	% EN LA ZONA
Edificacion	64,71	37,22
Arbolado	51,51	29,63
Lamina de agua	3,41	1,96
Vial/aparcamiento	35,78	20,58
Suelo no edificado	8,49	4,88
Otras construcciones	7,22	4,15
Zona de extraccion	2,73	1,57
AREA TOTAL	173,85	100,00

Grado de accesibilidad en transporte público o privado (0-10)

Facilidad para acceder a una determinada zona utilizando diversos medios de transporte, tanto públicos como privado.

Poco accesible Muy accesible



Valor medio zona de influencia: 7,5/ 10

Valor medio municipio: 5,4 / 10

Índice de ocio y turismo (0-10)

Modelo de concentración de ocio y/o turismo calculado a partir de zonas de interés y áreas de pernoctación.

Baja concentración Alta concentración

Valor medio zona de influencia: 5 / 10

Valor medio municipio: 2,7 / 10

Concentración comercial (0-10)

Densidad de actividad comercial

Baja densidad comercial

Alta densidad comercial

Valor medio zona de influencia: 5 / 10

Valor medio municipio: 2,7 / 10

Establecimientos cercanos *(Tipología seleccionada por el cliente)*

Tipo: Bancos (10 identificados en zona de influencia)

Herramientas e informes personalizados

Tomando como base los productos *MapPrint Geomarketing*, Argongra desarrolla gran variedad de herramientas e informes personalizados.

Para más información contacte con argongra@argongra.com